

Bestuursverslag 2021

Voor u ligt het bestuursverslag over 2021, waarin het bestuur van de Stichting Drupal Nederland verantwoording aflegt over het door haar gevoerde beleid.

Doelstelling

De Stichting Drupal Nederland richt zich op de promotie van Drupal in Nederland. Hieronder vermelden wij de statutaire doelstelling, het beleid en de gerealiseerde activiteiten.

Statutaire doelstelling

De Stichting Drupal Nederland heeft als doel de promotie van het open source ontwikkel- en content platform Drupal en haar gebruikersgemeenschap. Daaronder begrepen, maar niet beperkt tot, het organiseren van evenementen rondom Drupal en het ontwikkelen van een of meer websites met betrekking tot Drupal alsmede het bevorderen van de onderlinge contacten tussen (potentiële) Drupal ontwikkelaars, Drupal gebruikers en bedrijven.

Beleid 2021

De speerpunten in 2021 waren de volgende:

- 1) De organisatie van Drupaljam - het congres voor Drupal professionals, gebruikers en ondernemers voor een breder internationaal publiek;
- 2) De organisatie van Splash Awards 2021 voor de bekroning van de beste Drupal-projecten;
- 3) Verdere intensivering van de (online) promotie door het actief schrijven en uitgeven van achtergrondverhalen over Drupal en de verspreiding via vakmedia zoals RTL Nederland en Emerce;
- 4) Verdere Intensivering van het partnerprogramma door het actief betrekken van partners door middel van de organisatie van een Business Meetup dat 2x per jaar plaatsvindt.

Resultaten 2021

De COVID-19 pandemie en de maatregelen die de overheid heeft genomen is van grote invloed geweest op de uitvoering van het beleid. In samenwerking met een groep enthousiaste vrijwilligers is het bestuur er toch in geslaagd om op aangepaste wijze uitvoering aan het beleid en invulling aan de speerpunten te geven.

Drupaljam 2021 – Succesvol, online en samen met Drupalcon

Drupaljam is hét congres voor Drupal professionals, gebruikers en ondernemers in Nederland en België. In 2019 heeft het bestuur ervaring opgedaan met een tweedaags evenement, waarin specifieke aandacht was voor de business en de community. Voor 2020 was de opzet een eendaags evenement met meer inhoudelijke tracks door ook internationale sprekers aan te trekken én bovendien een groter publiek aan te trekken door Engels voor het gehele evenement als voertaal te gebruiken.

Vanwege lockdowns en een verbod op het samenkomen van grote groepen mensen is Drupaljam in 2021 online georganiseerd. Om zoveel mogelijk mensen enthousiast te maken voor dit event is gekozen om dit te combineren met DrupalCon Europe. 5 en 6 oktober vond het event plaats.

Er was een verlies begroot omdat er in 2019 ondanks stevige sponsoring ook al geen fysiek event plaats kon vinden met een winst voor de stichting als gevolg.

Dankzij de inzet van de vrijwilligers en flexibiliteit van de sponsors, is Drupaljam 2021 succesvol verlopen. Slechts één sponsor heeft zich wegens omstandigheden teruggetrokken.

Kengetallen Drupaljam	2021	2020
Inkomsten	26,5K	37k
Uitgaven	31,4K	34k
Netto resultaat	-4,9K	3k
Bezoekers Drupaljam	Ca 400 (online)	462
Sponsors	12	14

Splash Awards 2020

De Splash Awards is het evenement waar de beste Drupal-projecten worden bekroond. Het bestuur was voornemens om de Splash Awards in 2021 op een ander tijdstip en locatie dan Drupaljam plaats te laten vinden.

Als gevolg van de Covid-19 pandemie heeft het bestuur overwogen de Splash Awards voor 2021 af te gelasten. Dankzij de inzet van enthousiaste vrijwilligers en de steun van een sponsor is het toch mogelijk gebleken het evenement in een vereenvoudigde vorm tijdens de online editie van Drupaljam plaats te laten vinden.

Kengetallen Splash Awards	2021	2020
Inkomsten	10k	2k
Uitgaven	6K	1k
Netto resultaat	4K	1k
Bezoekers Splash Awards	200 (online)	176
Aantal inzendingen	46	32

Partnerprogramma

Het aantal deelnemers aan het partnerprogramma is in 2021 gestegen. Wel zijn er kleine verschuivingen geweest. De Stichting Drupal Nederland heeft in 2021 geen opzeggingen en twee nieuwe deelnemers voor het Partnerprogramma geregistreerd.

Als gevolg van de Covid-19 maatregelen heeft het bestuur de Business Meetups gedurende 2021 helaas niet door kunnen laten gaan.

Kengetallen partnerprogramma	2021	2020
Opbrengsten (netto)	33k	30k
Deelnemers partnerprogramma (goud)	21	20
Deelnemers partnerprogramma (zilver)	13	13
Deelnemers partnerprogramma (individueel)	11	12
Deelname Business Meetup®	n.v.t.	n.v.t.

Marketing

In 2018 zijn we gestart met het actief ontwikkelen en verspreiden van kwalitatieve content rondom Drupal. Er is gekozen voor een mix tussen case studies, algemene content over bijvoorbeeld events, en het schrijven en/of vertalen van persberichten. Dit alles doen we in samenwerking met diverse

externe vrijwilligers. De in 2018 opgestarte samenwerking met RTL Z en Emerce is ook in 2021 gecontinueerd. Verder zijn we actief op onze eigen kanalen, zoals Drupal.nl, Twitter en Facebook.

Om voldoende capaciteit te hebben voor deze activiteiten, is een samenwerking gestart met een freelance copywriter en communicatie specialist. Ook zijn we er trots op dat we freelance journalist Matthijs van der Pol ([linkedin.com/in/matthijsvanderpol](https://www.linkedin.com/in/matthijsvanderpol)) hebben aangetrokken die belangenloos meehelpt met het doen van interviews en schrijven van artikelen. Dit is uniek binnen de open source Drupal gemeenschap!

Tot slot is in 2021 begonnen met het vernieuwen van de Drupal.nl website. Ambitie is om deze site veel meer het merk Drupal te laten vertegenwoordigen en minder over de stichting te laten gaan. Verwachting is dat deze site in 2022 live zal gaan.

Kengetallen marketing	2021	2020
Aantal publicaties en persberichten	19	23
Aantal nieuwsbrieven/email updates	15	24

Medium	(Geschat) bereik 2020 (obv cijfers 2019)
Drupal.nl	7.500 unieke bezoekers
RTL Z	2,3M bezoeken/mnd
Emerce	Oplage 10.000
Nieuwsbrieven	1443 ontvangers

Speerpunten 2022

Het bestuur heeft in haar plannen voor 2021 de volgende speerpunten geformuleerd:

Onboarding nieuw bestuur

In de loop van 2021 hebben twee bestuursleden, te weten Imre Gmelig-Meiling en Jeroen van den Berg, aangegeven zich niet herkiesbaar te stellen. Aan de hand van een sollicitatieprocedure hebben zeven kandidaten zich aangemeld zijn met ingang van 2021 toegetreden tot het bestuur. De nieuwe bestuursleden zijn oude bekende Bert Boerland en Selcuk Demirci.

De taken worden onder de bestuursleden herverdeeld en het bestuur zal in de nieuwe samenstelling verder invulling geven aan de doelstellingen van de Stichting.

Drupaljam

Het bestuur verwacht in 2022 weer een fysieke DrupalJam te kunnen organiseren.

Splash Awards

Ook in 2022 zal er weer een fysieke versie van de Splash Awards plaatsvinden.

Partnerprogramma

Het bestuur streeft ernaar om jaarlijks twee Business Meetups plaats te laten vinden. Maar alleen als dit op een verantwoorde wijze plaats kan vinden. Met het oog op de Covid-19 maatregelen zal het bestuur later in 2022 een besluit nemen over de organisatie van Business Meetups.

Marketing

Verdere intensivering van het marketingplan door de creatie en publicatie van case studies en algemene content. Tevens een duidelijke focus aan te brengen door middel van een redesign of herbouw van de eigen website aan de hand van gedefinieerde doelgroepen.

Concreet zijn we voornemens om in 2022:

- Content marketing verder uitbouwen met bestaande partners
- Vergroten bereik onder (potentiële) gebruikers en bureau's
- Optimaliseren van eigen kanalen, en dan met name Drupal.nl
- Vervangen van de website voor een nieuwe, frisse en meer "agency-achtige" variant
- Oriënteren op relevante evenementen en nieuwe online kanalen waar we Drupal onder de aandacht kunnen brengen, om deze in 2022 in het marketing plan te kunnen betrekken
- Verbeteren van de berichtgeving en frequentie op social media

Begroting 2021

Op basis van haar speerpunten heeft het bestuur de begroting vastgesteld. Hierbij gaan we uit van van een eenmalige investering in de website Drupal.nl. Deze wordt vanuit de algemene reserve gefinancierd en is onder de post marketing geschaard..

	Inkomsten	Begroting 2022	Resultaat 2021
Inkomsten	Evenementen (netto)	0k	-1k
	Partnerprogramma	40k	33k
	Totaal inkomsten	40k	32k
Uitgaven	Business en community events	7,5k	1k
	Marketing	50k	11,6k
	Bestuurs- en algemene kosten	9k	3,8k
	Totaal uitgaven	66k	16,4k
Resultaat	Operationeel resultaat	-/- 26k	15,7k

Samenstelling bestuur

Het bestuur van de Stichting Drupal Nederland bestaat vanaf 2021 uit de volgende leden.

Naam	Functie	Bestuurslid sinds	Werkzaam voor
Barry van der Meij	Voorzitter	1 januari 2021	SWIS BV
Jean-Paul Vosmeer	Secretaris	1 januari 2019	React Online BV
Steven Heijtel	Penningmeester	1 januari 2021	Aubergine IT
Floris van Geel	Algemeen bestuurslid	5 januari 2017	040lab BV
Selcuk Demirci	Algemeen bestuurslid	1 januari 2022	Infinity IT Services
Merel van Empel	Algemeen bestuurslid	1 januari 2021	Stichting September
Bert Boerland	Algemeen bestuurslid	1 januari 2022	Synetic

De volgende bestuursleden zijn aftredend.

Naam	Functie	Aftredend per	Werkzaam voor
Imre Gmelig-Meiling	Voorzitter	1 januari 2022	LimoenGroen
Jeroen van den Berg	Algemeen bestuurslid	1 januari 2022	Burst

Bestuursmodel

Er is sprake van een standaard bestuursmodel. Dat wil zeggen dat het bestuur verantwoordelijk is voor het bepalen en het uitvoeren van het beleid.

Het bestuur neemt besluiten op basis van een (gekwalficeerde) meerderheid, maar in de praktijk gaat zij uit van consensus.

Bestuursleden worden voor de duur van twee kalenderjaren benoemd. Iedere twee jaar kunnen leden uit de Drupal gemeenschap zich kandideren voor een bestuursfunctie.

Amsterdam, februari 2022

I.T. Gmelig Meijling

S. Heijtel

M. van Empel

F.P.M. van Geel

J. van den Berg

B. van der Meij

J.P.M.E.T. Vosmeer