

Bestuursverslag 2019

Voor u ligt het bestuursverslag over 2019, waarin het bestuur van de Stichting Drupal Nederland verantwoording legt over het door haar gevoerde beleid.

Doelstelling

De Stichting Drupal Nederland richt zich op de promotie van Drupal in Nederland. Hieronder vermelden wij de statutaire doelstelling, het beleid en de gerealiseerde activiteiten.

Statutaire doelstelling

De Stichting Drupal Nederland heeft als doel de promotie van het open source ontwikkel- en content platform Drupal en haar gebruikersgemeenschap. Daaronder begrepen, maar niet beperkt tot, het organiseren van evenementen rondom Drupal en het ontwikkelen van een of meer websites met betrekking tot Drupal alsmede het bevorderen van de onderlinge contacten tussen (potentiële) Drupal ontwikkelaars, Drupal gebruikers en bedrijven.

Beleid 2019

Het kalenderjaar 2019 stond in het teken van de verdere intensivering van de promotie van Drupal. De speerpunten van het beleid van 2019 bestaan uit de volgende gerealiseerde activiteiten:

- 1) De organisatie van Drupaljam:XL - het congres voor Drupal professionals, gebruikers en ondernemers in Nederland en België;
- 2) De organisatie van Splash Awards 2019, het evenement waar de beste Drupal-projecten worden bekroond;
- 3) De organisatie van de Internationale Splash Awards in samenwerking met leden van de internationale Drupal gemeenschap als onderdeel van DrupalCon Europe dat eind september 2019 in Amsterdam plaatsvond; Stichting Drupal Nederland heeft dit evenement ondersteunt omdat dit direct bijdroeg aan de promotie van Drupal in Nederland en vanuit een ondersteunende rol als juridische entiteit in Nederland.
- 4) De organisatie van Frontend United 2019, het event voor Front End Developers uit de hele wereld, in samenwerking met leden van de internationale web development gemeenschap Dit evenement vond voor de 2e jaar op rij in Nederland plaats. De Stichting Drupal Nederland heeft dit evenement ondersteund vanuit organisatorisch en juridisch perspectief;
- 5) Intensivering van de (online) promotie door het actief schrijven en uitgeven van achtergrondverhalen over Drupal en de verspreiding via vakmedia zoals RTL Nederland en Emerce;
- 6) Intensivering van het partnerprogramma door het actief betrekken van partners bij een twejaarlijks Business Meetup

Resultaten 2019

De activiteiten van de Stichting Drupal Nederland hebben in 2019 geleid tot de volgende resultaten.

Drupaljam 2019: Drupaljam:XL

Het congres voor Drupal professionals, gebruikers en ondernemers in Nederland en België. Door het evenement over twee dagen plaats te laten vinden ontstaat er meer ruimte voor de inhoudelijke invulling door de organisatie van een Business Day (dag 1) en de Community Day (dag 2). Het evenement vond plaats op 27 en 28 juni 2019 in De Fabrique te Utrecht

Kengetallen Drupaljam	2019	2018
Inkomsten	73k	44k
Uitgaven	77K	41K
Bezoekers Drupaljam	400	433
Sponsors	21	14

Splash Awards 2019

De Splash Awards is het evenement waar de beste Drupal-projecten worden bekroond. Dit jaar vond het evenement aansluitend op de Business Day op 27 juni 2019, tijdens Drupaljam:XL plaats.

Kengetallen Nederlandse Splash Awards	2019	2018
Inkomsten	5k	9k
Uitgaven	8k	11k
Bezoekers Splash Awards	210	150
Aantal inzendingen	47	49

In 2019 waren er 4 inzendingen minder dan in 2018 omdat een twee cases in twee verschillende categorieën zijn ingezonden. Echter, in 2019 nam een grotere diversiteit aan bureaus deel aan de Splash Awards. Dit heeft geleid tot twee bureaus die zich als zilver partner hebben aangemeld.

Partnerprogramma

Met ingang van januari 2019 heeft het bestuur de tarieven van het partnerprogramma verhoogd. Het tarief van Goud Partner is verhoogd van 500 euro per jaar naar 1.250 euro per jaar en voor Zilver Partner is deze verhoogd van 250 euro per jaar naar 500 euro per jaar. Met deze verhoging beoogt de Stichting meer middelen te creëren voor het uitvoeren van haar promotionele activiteiten.

Deze verhoging heeft geleid tot een verschuiving van Goud naar Zilver partners (7) en opzeggingen van een aantal partners (8).

Kengetallen partnerprogramma	2019	2018
Opbrengsten (netto)	29.225	16.010
Deelnemers partnerprogramma (goud)	20	32
Deelnemers partnerprogramma (zilver)	12	7
Deelnemers partnerprogramma (individueel)	13	15
Deelname Business Meetup®	25	22

Marketing

In 2018 zijn we gestart met het actief ontwikkelen en verspreiden van kwalitatieve content rondom Drupal. Er is gekozen voor een mix tussen case studies, algemene content over bijvoorbeeld events, en het schrijven en/of vertalen van persberichten. Dit alles doen we in samenwerking met Mara van Gameren, die ons in 2019 gemiddeld 4 uur per week ondersteunde. De in 2018 opgestarte samenwerking met RTL Z en Emerce is gecontinueerd in 2019. Verder zijn we actief op onze eigen kanalen, zoals Drupal.nl, Twitter en Facebook.

Om voldoende capaciteit te hebben voor deze activiteiten, is een samenwerking gestart met een freelance copywriter en communicatie specialist. Ook zijn we er trots op dat we freelance journalist Matthijs van der Pol ([linkedin.com/in/matthijsvanderpol](https://www.linkedin.com/in/matthijsvanderpol)) hebben aangetrokken die belangeloos meehelpt met het doen van interviews en schrijven van artikelen. Dit is uniek binnen de open source Drupal gemeenschap!

Kengetallen marketing	2019	2018
Aantal publicaties en persberichten	16	5
Aantal nieuwsbrieven/email updates	35	19

Medium	(Geschat) bereik 2019
Drupal.nl	7.500 unieke bezoekers
RTL Z	2,3M bezoeken/mnd
Emerce	Oplage 10.000
Nieuwsbrieven	740 ontvangers

Incidentele activiteiten: Frontend United en Internationale Splash Awards

In 2019 heeft de Stichting een actieve bijdrage geleverd aan de organisatie van **Frontend United**. Vanaf 2020 wordt dit evenement georganiseerd door de hiertoe opgerichte stichting Frontend United VzW.

Ook heeft de Stichting de organisatie van de Internationale Splash Awards verzorgd. Voor toekomstige edities wordt gezocht naar een juridische en organisatorische entiteit die zorgt voor de uitvoering van toekomstige edities, bewaking van de merknaam en het concept, opvolging van (tussentijdse) communicatie en borging van het evenement als geheel.

Speerpunten 2020

Het bestuur heeft in haar plannen voor 2020 de volgende speerpunten geformuleerd:

Drupaljam

Het evenement vindt op 1 dag plaats, en biedt nog meer kwaliteit en inhoud voor nationale en internationale bezoekers. Het evenement zal derhalve Engels als voertaal hebben.

Splash Awards

Meer free publicity creëren door de uitreiking van de Splash Awards niet gelijktijdig met de organisatie van Drupaljam plaats te laten vinden. Derhalve vindt de uitreiking van de Splash Awards op een later tijdstip in het jaar plaats,

Partnerprogramma

Organisatie van twee Business Diner Meetups om door middel van interactieve sessies meer kwaliteit voor de deelnemende partners te creëren, hen deelgenoot te maken van de activiteiten van Stichting Drupal Nederland en te zorgen voor meer verbinding tussen Drupal leveranciers.

Marketing

Verdere intensivering van het marketingplan door de creatie en publicatie van case studies en algemene content. Tevens een duidelijke focus aan te brengen door middel van een herinrichting van de eigen website aan de hand van gedefinieerde doelgroepen. Concreet zijn we voornemens om in 2020:

- Content marketing verder uitbouwen met bestaande partners
- Vergroten bereik onder (potentiële) gebruikers en bureau's
- Optimaliseren van eigen kanalen, en dan met name Drupal.nl
- Oriënteren op relevante evenementen en nieuwe online kanalen waar we Drupal onder de aandacht kunnen brengen, om deze in 2021 in het marketing plan te kunnen betrekken

Begroting 2020

Op basis van haar speerpunten heeft het bestuur de begroting vastgesteld. Hierbij gaan we uit van een incidenteel tekort op de evenementen dat vanuit de algemene reserve zal worden gefinancierd.

	Inkomsten	Begroting 2020	Resultaat 2019
Inkomsten	Evenementen (netto)	-/- 6k	-/- 8k
	Partnerprogramma	30k	29k
	Totaal inkomsten	24k	21k
Uitgaven	Business en community events	6k	5k
	Marketing	20k	19k
	Bestuurs- en algemene kosten	4k	4k
	Totaal uitgaven	30k	33k
Resultaat	Operationeel resultaat	-/- 6k	-/- 12k

Samenstelling bestuur

Het bestuur van de Stichting Drupal Nederland bestaat uit de volgende leden.

Naam	Functie	Bestuurslid sinds	Werkzaam voor
Imre Gmelig Meijling	Voorzitter	1 maart 2014	Limoen Groen
Rico van der Vin	Secretaris	29 juni 2015	Finlet BV
Pedro Okken	Penningmeester	5 januari 2017	Wowww BV
Floris van Geel	Algemeen bestuurslid	5 januari 2017	040lab BV
Jeroen van den Berg	Algemeen bestuurslid	1 januari 2018	Burst BV
Michiel Tielemans	Algemeen bestuurslid	1 januari 2019	We are you BV
Jean-Paul Vosmeer	Algemeen bestuurslid	1 januari 2019	React Online BV

Het bestuur is in 2020 niet gewijzigd.

Bestuursmodel

Er is sprake van een standaard bestuursmodel. Dat wil zeggen dat het bestuur verantwoordelijk is voor het bepalen en het uitvoeren van het beleid.

Het bestuur neemt besluiten op basis van een (gekwaliceerde) meerderheid, maar in de praktijk gaat zij uit van consensus.

Bestuursleden worden voor de duur van twee kalenderjaren benoemd. Iedere twee jaar kunnen leden uit de Drupal gemeenschap zich kandideren voor een bestuursfunctie.

Amsterdam, 20 april 2020

I.T. Gmelig Meijling

R.W.M. van de Vin

P. Okken

F.P.M. van Geel

J. van den Berg

M. Tielemans

J.P.M.E.T. Vosmeer